

BREVE INTRODUCCIÓN AL ESTUDIO DE LOS CATÁLOGOS DE LAS LIBRERÍAS ANTICUARIAS: EL CASO DE LA LIBRERÍA L'AMATEUR

Resumen

La bibliografía referida al estudio de los catálogos, ya sean éstos, de editoriales o de librerías; y en particular, los elaborados por las librerías anticuarias, es parcial e incompleta. Sin embargo, son una referencia de primer orden en los estudios culturales. A pesar de ello, no han merecido, en nuestro país, una mirada atenta y reflexiva, por parte de los investigadores de la historia del libro, excepto, contados y valiosos aportes. Por esta razón es que se ha escogido hacer un primer acercamiento a los catálogos de L'Amateur, librería anticuaria de Buenos Aires, que fueron publicados entre 1946 y 1996. Dichos repertorios, pueden constituirse en una muy importante puerta de entrada al conocimiento de la riqueza documental, que estas librerías le aportan a la cultura impresa argentina.

Palabras claves

<CATÁLOGOS> <LIBRERÍAS ANTICUARIAS> <LIBRERÍA L'AMATEUR>

De los catálogos en general

Los catálogos han acompañado al libro, en sus diversas manifestaciones, a lo largo de toda su historia. Se pueden distinguir distintos tipos de catálogos: de bibliotecas, de editoriales, de exposiciones, de subastas, de librerías, etc. El DRAE (2001) define al catálogo como: *“relación ordenada en la que se incluyen o describen de forma individual libros, documentos, personas, objetos, etc., que están relacionados entre sí.”*

La bibliografía sobre la historia del libro en Hispanoamérica, es acotada, en lo referido al estudio de los catálogos de las bibliotecas. Entre los autores que abordaron el tema, desde un punto de vista bibliotecológico, podemos citar a L. Orera Orera (1996), I. Villaseñor (1998), M. Carrión Gútierez (2001) y G. Spedalieri (2006). Más restringido aún han sido el elenco de autores que se han interesado en investigar los aspectos teóricos vinculados a los catálogos editoriales; entre éstos, debemos citar a D. Spina (1995), J. M. Sánchez Vigil, J. C. Marcos Recio y B. Fernández Fuentes (2008) y E. Giordanino (2010).

Cuando el análisis lo situamos en los catálogos de librerías anticuarias en nuestro territorio, el panorama está casi por completo desierto. A nivel local, el estudio de las librerías y de sus catálogos, ha sido abordado, específicamente, por A. Parada (1998, 2005 y 2008), circunscribiendo sus investigaciones a las primeras décadas del siglo XIX; D. Buonocore (1974) y M. Velarde (1998a); siendo este último, quién propone una primera aproximación a los catálogos de la librería L'Amateur.

Otros autores que incursionaron en la temática, lo hicieron de un modo tangencial, en el marco de ensayos históricos, biográficos, autobiográficos o bio-bibliográficos, tales como: R. Arrieta (1933 y 1955), R. Piccirilli (1942), A. Peña Lillo (1965 y 2004), D. Buonocore (1968), H. Yánover (1986), JALL (1989), M. Velarde (1998b), J. L. Trenti Rocamora (1999), S. M. Fernández (2005) y M. Serra Bradford (2009).

La librería anticuaría y su catálogo

J. Carrión (2013: 62) afirma que el concepto de librería anticuaría es propio del siglo XVIII, en consonancia con el auge de la historia y la arqueología. D. Buonocore (1963, 73), afirma que el primer catálogo fue publicado -de un modo elemental e incompleto- por Jorge Willer de Augsburgo en el año 1564 para dar a conocer los libros que se comercializaban en la feria de Frankfurt; y que, desde 1598 dicha ciudad publicó el catálogo oficial, cuyo título era *Catalogus universalis* donde estaban representadas las obras ofrecidas por todos los expositores. Dichos repertorios surgen al mismo tiempo que la imprenta, y fueron evolucionando desde las simples listas de manuscritos y de libros publicados hasta, en algunos casos, sofisticados libros de lujo, como pueden apreciarse aún, en la actualidad.

El catálogo es, para la librería anticuaría, su principal vidriera y su carta de presentación. Es un medio de comunicación clave, el modo más directo para ofrecer sus productos bibliográficos, la forma de mostrarse y hacerse conocido en el reducido mundo de coleccionistas y bibliófilos. Pero además, y tal como lo afirma P. Rueda Ramírez (2014, 99), tiene un gran valor como radiografía del libro en circulación, en una determinada época. Todos los que comercian esta singular mercancía: libros antiguos, raros, agotados, de ocasión y de colección, posean o no, local de venta al público; muestran una particular solicitud en la elaboración del catálogo bibliográfico; es su marca de identidad.

El análisis y estudio del catálogo y de sus productores -las librerías anticuarías- puede ser abordado desde distintos ángulos. Una mirada posible, es desde la perspectiva sujeto/objeto. Si analizamos el continente, el foco de atención se centrará en el catálogo como entidad física u objeto material; es decir, el catálogo considerado como objeto; algunos de ellos pueden ser admirados como verdaderas obras de arte tipográficas. Si, en cambio, el análisis se refiere al contenido, será el estudio del catálogo como entidad intelectual, el catálogo como sujeto. Es menester señalar que algunos repertorios bibliográficos, editados hace cientos de años, no han perdido su autoridad y vigencia, y siguen siendo una fuente de consulta permanente en el universo especializado del libro antiguo. El librero atiende por lo general, con idéntico esmero, los dos aspectos arriba apuntados.

Los catálogos son un puente entre el lector y los libros. Es el primer momento de acercamiento al documento, ya que muchos libreros, bibliotecarios, bibliófilos y lectores acceden a las obras, por primera vez, a través de ellos. Son el umbral a la lectura y sus prácticas (Parada: 2005, 25). Estudiar los catálogos, en sus diversas facetas, y a las

librerías anticuarias que los elaboran, los dan a conocer, y se dan a conocer, a través de ellos; es una categoría de análisis posible, desde la historia del libro y de la lectura.

Las librerías anticuarias poseen algunas características distintivas que deben ser puestas de relieve. Son, por lo general, emprendimientos comerciales unipersonales, que tienen muy pocos empleados, y, en muchos casos, no tienen ninguno. El librero se ocupa de todos los aspectos que hacen a su negocio: compra-venta, administración, atención al público, asesoramiento a organismos y particulares, elaboración del catálogo, etc. En la adquisición de los materiales que conforman sus fondos documentales, quizás se encuentre uno de los rasgos más originales de su tarea. Dichos fondos provienen de: compra de bibliotecas particulares (parciales o totales), proveedores ocasionales, editoriales, otros libreros y subastas.

Por lo tanto, la materia prima documental, con que se alimenta su comercio, no es constante, sino que fluye de manera intermitente. Y esto tiene directa relación con la preparación del catálogo. Su elaboración dependerá de tener materiales textuales, en cantidad y calidad suficiente, que los haga atractivo a la clientela y justifique la confección del mismo.

Aspectos distintivos de los catálogos de las librerías anticuarias:

- a. Los catálogos de los libreros anticuarios son artesanales. Es una labor tan importante que no puede ser dejada en manos de personal inexperto o no calificado; está considerado un trabajo exigente y profesional. Y, como se mencionaba más arriba, el librero se ocupa tanto, del formato y la presentación, como del contenido del catálogo.
- b. No se realiza una catalogación estandarizada, tal como se realizan los procesos técnicos en las bibliotecas, sino que se trata a cada obra como lo que es, un ejemplar único. En este sentido, puede afirmarse que, el tratamiento de la obra está muy cercano a la bibliografía material. La minuciosa y detallada descripción de cada ítem y de su contexto histórico, la compulsa con los repertorios bibliográficos clásicos, las citas de autoridad, implican, en la práctica, una labor que puede ser denominada como de orfebrería bibliográfica.
- c. Excepto en las librerías anticuarias con fondos muy amplios, los catálogos no son homogéneos (en cuanto a la cantidad de registros), ya que, como se hizo mención, depende del flujo de documentos disponible, para ofrecer a la clientela.
- d. En cuanto a la temática, se puede afirmar que existen coleccionistas (el público más asiduo de las librerías anticuarias), de todas las disciplinas. Y la especialización, tiene que ver con gustos, formación cultural, perfil profesional y poder adquisitivo del comprador. Sin embargo, en los catálogos de las librerías anticuarios, hay temas que, invariablemente aparecen una y otra vez. En las librerías porteñas, por ejemplo, las temáticas preferidas del público son: historia y literatura argentina y americana, viajes y viajeros, bibliografía, arte, literatura gauchesca y Patagonia. En éstos, no se agotan los temas de interés.

- e. Concordamos con Parada (2005, 24) que son impresos efímeros. Por lo general, están considerados por las bibliotecas como folletos (hasta 50 páginas); y por ende, no encajan dentro del universo del material bibliográfico coleccionable. En muchas bibliotecas, más allá de la extensión, temática o rareza de un catálogo de librero, lo que prima es el desinterés o el desconocimiento de su valor bibliográfico. Por ende, no es utilizado ni como auxiliar del desarrollo de las colecciones, ni como obra de referencia.

La materia prima básica, de la que se nutren los catálogos de las librerías anticuarias, son las monografías y las publicaciones periódicas. Pero la tipología documental que encontramos en ellos, es más amplia y abarca también: manuscritos, mapas, bandos, proclamas, litografías, etc. En relación a las publicaciones seriadas, son las instituciones, más que las personas físicas, quienes se ocupan de coleccionarlas; ya sea, para incorporar nuevas revistas y periódicos de temas afines a sus fondos, o para completar las colecciones incompletas, que ya poseen.

Acerca de los catálogos de la Librería L´Amateur

La librería anticuaria L´Amateur, fue fundada por Pedro Mozzarelli y José Corradini en junio de 1926, aunque comienza a usar este nombre, cuando se afincan en el local de Florida 730, en pleno centro porteño; y funcionó allí hasta 1972. En ese año muda sus instalaciones a Esmeralda 880, a escasos 300 metros de la locación anterior, hasta su cierre definitivo en el año 2011.

En cuanto a la confección de sus catálogos, Librería L´Amateur tuvo dos periodos bien diferenciados. Según afirma M. Velarde (1998a), desde 1939 hasta 1945, se publican, mensualmente, los Boletines periódicos, que anunciaban “Libros antiguos – Raros – Arte – Encuadernaciones – Ediciones de lujo”. Fueron veinte los boletines editados (con más de 5.000 registros, en total). Cada boletín tenía 36 páginas, aproximadamente, y los datos que se consignaban de cada obra, eran muy concisos y funcionaban como listados de venta.

A partir de junio de 1946, con la aparición del Catálogo N° 21, se da inicio a una segunda serie. Como respuesta a una clientela amplia y especializada, los impresos periódicos dejan de ser boletines y se convierten en catálogos bibliográficos. Los treinta y cinco catálogos, de presentación sobria y buena encuadernación, que se publicaron a lo largo de cincuenta años, sumaron, en total, “...13.505 registros o asientos bibliográficos completos, anotados, comentados o razonados, que constituyen una información riquísima para la investigación y profundización bibliográfica” (Velarde: 1998a, 98).

Desde la publicación del catálogo No. 41 (Biblioteca jesuítica), en abril de 1979 hasta el último catálogo, el no. 55, editado en junio de 1996, estos repertorios ganan, aún más en calidad, ya que son acompañados de un importante aparato crítico que

enriquecieron notablemente cada edición, ya que se incluyen aportes bibliográficos originales, de un elevado nivel de erudición, con citas de fuentes documentales inobjectables. En ellos puede notarse la influencia y dirección del librero, bibliófilo y erudito, José Antonio Longobuco Lavalle (JALL). Según se desprende de la consulta de los treinta y cinco catálogos, expuestos en el Anexo que se acompaña, las temáticas que aparecen con mayor frecuencia son: americana, viajes y viajeros, historia y arte.

En síntesis, el análisis e interpretación de los catálogos de Librería L'Amateur, debe inscribirse en esa pluralidad de voces que *"...inequívocamente hacen de la Historia de la Edición y de la Lectura una asignatura signada por lo multidisciplinar"* (Parada: 2013, 13). Y desde este particular enfoque, contribuir, junto con otras disciplinas, a resignificar la cultura impresa argentina.

Anexo: Sucinta descripción de los catálogos, números 21 a 55

No. 21 (jun. 1946)

Catálogo de la exposición de los libros más raros de América

No. 22 (1948)

Cien libros valiosos. Manuscritos miniados. Incunables. Libros de Horas. Libros con grabados. Siglos XVI, XVII y XVIII. Encuadernaciones antiguas con armas. Atlas. Americana. Viajes. Ilustrados modernos. Autógrafos.

No. 23 (1949)

Catálogo de libros raros. Manuscritos miniados. Incunables. Libros de Horas. Libros con grabados. Siglos XVI, XVII y XVIII. Encuadernaciones antiguas con armas. Atlas antiguos. Americana. Viajes. Autógrafos.

No. 24 (1950)

Libros de arte. Pintura. Escultura. Arquitectura. Decoración. Trajes. Costumbres. Música. Teatro.

No. 25 (1951)

Catálogo de libros americanos. Historia. Geografía. Viajes. Arqueología. Lingüística. Mapas y vistas.

No. 26 (1952)

Libros argentinos e impresos rioplatenses.

No. 27 (1953)

Viajeros a América. Siglos XVI a XIX.

No. 28 (mayo 1954)

Libros antiguos y modernos. Americana.

No. 29 (ago. 1954)

Libros antiguos y modernos. Americana.

No. 30 (mayo 1955)

Libros antiguos y modernos. Americana.

No. 31 (ago. 1956)

Americana. Libros antiguos y modernos.

No. 32 (1958)

Libros antiguos y modernos. Americana.

No. 33 (1960)

Catálogo de libros americanos. Historia. Geografía. Crónicas. Viajes. Arqueología. Costumbres.

No. 34 (1961)

Libros impresos en América. Siglos XVII al XX.

No. 35 (jun. 1970)

Libros americanos. Historia. Viajes. Literatura.

No. 36 (ago. 1971)

Libros americanos. Historia. Viajes. Literatura.

No. 37 (jun. 1972)

Libros americanos. Historia. Viajes. Literatura.

No. 38 (jun. 1975)

Libros antiguos. Grabados y mapas. Siglos XV al XIX.

No. 39 (nov. 1976)

Libros antiguos y modernos.

No. 40 (dic. 1977)

Libros antiguos y modernos.

No. 41 (abr. 1979)

Biblioteca jesuítica.

No. 42 (nov. 1979)

Libros antiguos y modernos.

No. 43 (jun. 1980)

Iconografía argentina. Grabados y libros. Exposición homenaje al cuarto centenario de la segunda fundación de Buenos Aires.

No. 44 (oct. 1981)

Libros argentinos y rioplatenses. Historia. Viajes. Literatura. Política. Arte.

No. 45 (oct. 1982)

Libros antiguos españoles y Cervantina.

No. 46 (mar. 1984)

Impresos argentinos. Siglos XVIII y XIX. Bandos. Decretos. Documentos. Folletos. Periódicos. Proclamas.

No. 47 (abr. 1985)

Libros antiguos. Siglos XV al XIX.

No. 48 (oct. 1996)

Mapas de América. Siglos XVI al XIX.

No. 49 (jun. 1987)

Exposición. Litografías de César Hipólito Bacle.

No. 50 (ago. 1988)

León Pallière. Exposición. Oleos, acuarelas, dibujos y litografías.

No. 51 (oct. 1989)

Iconografía del Río de la Plata. Exposición. Oleos, acuarelas, dibujos, grabados, planos y mapas.

No. 52 (jun. 1991)

Libros antiguos. Arte. Ciencias. Costumbres. Encuadernaciones. Historia. Ilustrados siglos XVI, XVII, XVIII. Incunables. Románticos. Viajes. Varia.

No. 53 (abr. 1994)

Biblioteca americana. Viajes. Historia. Iconografía. Misiones jesuíticas. Lingüística. Manuscritos. Bibliografía.

No. 54 (mayo 1995)

Trouvaille. Auteurs. Illustrateurs. Relieurs. Editions 1880-1950. Livres epuisés.

No. 55 (jun. 1996)

Libros antiguos. Españoles. Italianos. Americana. Ciencias Naturales.

Bibliografía consultada

ARRIETA, Rafael Alberto. 1933. *Bibliópolis*. Buenos Aires: Viau y Zona. 131 p.

ARRIETA, Rafael Alberto. 1955. *La ciudad y los libros: excursión bibliográfica al pasado porteño*. Buenos Aires: Librería del Colegio. 210 p.

BUONOCORE, Domingo. 1960. *El libro y los bibliógrafos*. En: *Historia de la literatura argentina, tomo VI*. Dirigida por Rafael Alberto Arrieta. Buenos Aires: Peuser. p. [277]-345.

BUONOCORE, Domingo. 1963. *Diccionario de bibliotecología*. Santa Fe: Ed. Castellví. xxxviii, 336 p.

BUONOCORE, Domingo. 1968. *Libros y bibliófilos durante la época de Rosas*. [Córdoba]: Dirección General de Publicaciones. Universidad Nacional de Córdoba. 73 p.

BUONOCORE, Domingo. 1974. *Libreros, editores e impresores de Buenos Aires: esbozo para una historia del libro argentino*. Buenos Aires: Bowker. 260 p.

CARRIÓN, Jorge. 2013. *Librerías*. Buenos Aires: Anagrama. 342 p. (Argumentos; 453). ISBN 978-84-339-6355-0.

CARRIÓN GÚTIEZ, Manuel. 2001. *Manual de bibliotecas*. 2ª ed. Madrid: Fundación Germán Sánchez Ruipérez. 768 p. (Biblioteca del libro). ISBN 84-86168-79-1.

CASARES, Alberto. 2011. *Libros antiguos y raros. Su estancia en la librería* [recurso electrónico]. En: *Encuentro Nacional de Instituciones con Fondos Antiguos y Raros (1º: 2011, abr. 25-28: Buenos Aires)*.

<http://www.bn.gov.ar/descargas/pnbc/fondosantiguosyraros/9-2.pdf> [Consulta: 14-11-2014]

CLAUSÓ GARCÍA, Adelina. 1993. *El producto de la catalogación, los catálogos* [recurso electrónico]. En: *Documentación de las Ciencias de la Información*. No. 16, p. 47-52.

http://dialnet.unirioja.es/servlet/listaarticulos?tipo_busqueda=EJEMPLAR&revista_busqueda=1527&clave_busqueda=5688 [Consulta: 16-10-2007]

CLEMENTE SAN ROMÁN, Yolanda. 2010. *Los catálogos de librería de las sociedades Anison-Posuel y Arnaud-Borde conservados en la Biblioteca Histórica de la Universidad Complutense* [recurso electrónico]. En: *Revista General de Información y Documentación*. Vol. 20, no. 1. p. 353-389.

<http://revistas.ucm.es/index.php/RGID/article/view/RGID1010110353A/9074> [Consulta: 29-11-2013]

CHARTIER, Roger. 1996. *El orden de los libros: lectores, autores, bibliotecas en Europa entre los siglos XIV y XVIII*. Prólogo de Ricardo García Cárcel. 2ª ed. Barcelona: Gedisa, 1996. 108 p. (Lenguaje, escritura, alfabetización; 4). ISBN 84-7432-498-X.

DARNTON, Robert. 2003. *Edición y subversión: literatura clandestina en el Antiguo Régimen*. Traducción de Laura Vidal. Madrid: Turner; México: Fondo de cultura económica. 269 p., il. (Noema; 31). ISBN 968-16-7072-8.

DARNTON, Robert. 2006. *El negocio de la Ilustración: historia editorial de la Encyclopédie, 1775-1800*. Traducción del inglés de Mária Averbach, traducción de los fragmentos en francés de Kenya Bello. México: Fondo de cultura económica. 697 p. (Libros sobre libros). ISBN 968-16-8013-8.

DICCIONARIO de la lengua española (DRAE) [recurso electrónico]. 2001. 22ª ed. [Madrid]: Real Academia Española.
<http://lema.rae.es/drae/?val=cat%C3%A1logo> [Consulta: 22-11-2013]

DIEGO, José Luis de, dir. 2006. *Editores y políticas editoriales en Argentina, 1880-2000*. Buenos Aires: Fondo de cultura económica. 267 p. (Libros sobre libros). ISBN 950-557-681-1.

FERNÁNDEZ, Stella Maris. 2005. *Luis Ricardo Fors, polígrafo y bibliotecario: creador de la colección cervantina de la Biblioteca Pública de La Plata*. Buenos Aires: Sociedad de Investigaciones Bibliotecológicas. 346 p.: il. ISBN 987-20909-2-0.

GIORDANINO, Eduardo Pablo. 2006. *Registro y organización de materiales editoriales: guía de trabajos prácticos*. Buenos Aires: Carrera de Edición. Facultad de Filosofía y Letras. Universidad de Buenos Aires. 52 p.

GIORDANINO, Eduardo Pablo. 2010a. *Técnicas de registro y organización de materiales editoriales: paratextos, metadatos y catálogos*. Buenos Aires: Santiago Arcos, ed. 270 p. (Instrumentos; 9). ISBN 978-987-1240-47-0.

GIORDANINO, Eduardo Pablo. 2010b. *Los catálogos editoriales*. En su: *Técnicas de registro y organización de materiales editoriales*. Buenos Aires: Santiago Arcos, editor. p. 227-257.

JALL. 1989. *Entre libros, libreros y bibliófilos*. Buenos Aires: el autor. xii, 167 p. ISBN 95043-2826-1.

ORERA ORERA, Luisa. 1996. *Manual de biblioteconomía*. Madrid: Síntesis. 512 p. il. (Biblioteconomía y documentación; 12). ISBN 84-7768-363-4.

PARADA, Alejandro E. 1998. *El mundo del libro y de la lectura durante la época de Rivadavia. Una aproximación a través de los avisos de La Gaceta Mercantil (1823-1828)*. Buenos Aires: Instituto de Investigaciones Bibliotecológicas. Facultad de Filosofía y Letras. Universidad de Buenos Aires. 174 p. (Cuadernos de bibliotecología, ISSN 0325-5883; 17).

PARADA, Alejandro E. 2004. *La nueva historia del libro y de las bibliotecas: antecedentes, historia y periodización* [recurso electrónico]. En: Congreso Mundial de Bibliotecas e Información (70°: 2004 ago. 22-27 : Buenos Aires) / IFLA. p. 30-40.

PARADA, Alejandro E. 2005. *El orden y la memoria en la librería de Duportail Hermanos. Un catálogo porteño de 1829*. Buenos Aires: Instituto de Investigaciones Bibliotecológicas. Facultad de Filosofía y Letras. Universidad de Buenos Aires. 192 p. ISBN 950-29-0101-0.

PARADA, Alejandro E. 2008. *Los libros en la época del Salón Literario. El catálogo en la Librería Argentina de Marcos Sastre (1835)*. Buenos Aires: Academia Argentina de Letras. 442 p. (Prácticas y representaciones bibliográficas; 5). ISBN 978-950-585-115-7.

PARADA, Alejandro E. 2012. *Historia de la edición y de la lectura desde los espacios públicos e institucionales. La participación de la ciudadanía en el ámbito de la cultura impresa en la Argentina: Proyecto UBACYT – código 20020100200004 (01K004) (Programación Científica 2011-2014)*. En: *Información, cultura y sociedad*. No. 26 (ene.-jun. 2012). p. 105-119.

PARADA, Alejandro E., ed. 2013. *Cruces y perspectivas de la cultura escrita en la Argentina*. Buenos Aires: UBA. Facultad de Filosofía y letras. INIBI. 323 p. (Cuadernos de bibliotecología; 24). ISBN 978987-3617-04-1.

PEÑA LILLO, Arturo. 1965. *Los encantadores de serpientes: mundo y submundo del libro*. Buenos Aires: Peña Lillo. 118 p.

PEÑA LILLO, Arturo. 2004. *Memorias de papel: los hombres y las ideas de una época*. Buenos Aires: Continente. 128 p. ISBN 950-754-128-4.

PICCIRILLI, Ricardo. 1942. *Carlos Casavalle, impresor y bibliófilo: una época de la bibliografía americana*. Buenos Aires: J. Suárez, ed. 329 p.: il.

RUEDA RAMÍREZ, Pedro. 2014. *El catálogo de venta de libros de Manuel Espinosa de los Monteros (Cádiz, 1760)*. En: *Hispania*. Vol. LXXIV. No. 246. p. 95-122.

SABOR, Josefa E. 1976. *Apuntes sobre el concepto de bibliografía*. En: *Documentación Bibliotecológica*. No. 6. p. 1-13.

SÁNCHEZ VIGIL, Juan Miguel. 2006. *La editorial Calpe y el Catálogo general de 1923*. En: *Documentación de las ciencias de la información*. Vol. 29. p. 259-277.

SÁNCHEZ VIGIL, Juan Miguel; Juan Carlos Marcos Recio y Belén Fernández Fuentes. 2008. *Catálogos editoriales: características, funciones y tipología. Análisis de contenidos*. En: *Scire: representación y organización del conocimiento*. Vol. 14, no. 1. p. 111-124.

SÁNCHEZ VIGIL, Juan Miguel y María Olivera Zaldúa. 2012. *La Colección Austral: 75 años de cultura en el bolsillo (1937-2012)*. En: *Palabra clave (La Plata)*. Vol. 1, no. 2. p. 29-47.

SERRA BRADFORD, Matías. 2009. *La educación en el desierto: librerías de segunda mano en Buenos Aires*. En su: *La biblioteca ideal*. Buenos Aires: La bestia equilátera. p. 93-105.

SPEDALIERI, Graciela. 2006. *Los objetivos del catálogo* [recurso electrónico]. En: *Información, cultura y sociedad*. No. 14 (2006), p. 51-69.
<http://www.scielo.org.ar/pdf/ics/n15/n15a04.pdf> [Consulta: 08-12-2008]

SPINA, Daniel. 1995. *Capítulo 7. Los catálogos editoriales* [recurso electrónico]. En su: *Registro y organización de impresos: fuentes de información para la actividad editorial*. 2ª ed. Buenos Aires: Ars. [6] p.

TRENTI ROCAMORA, José Luis. 1999. *Qué hacer con mi libro. Con el capítulo "Y ahora resulta que estoy en mesa de saldos"*. 3ª ed., corr. y aum. Buenos Aires: Dunken. 66 p. Nota: Este documento se encuentra en la web bajo el título: "De libros y viejas librerías". ISBN 987-518-158-7.

VELARDE, Max. 1998a. *Los catálogos de la Librería L'Amateur*. En: *Boletín de la Sociedad de Estudios Bibliográficos Argentinos*. No. 6 (oct. 1998), p. 97-116.

VELARDE, Max. 1998b. *El editor Domingo Viau y otros escritos*. Buenos Aires: Alberto Casares, ed. 135 p. ISBN 987-99594-6-9.

VILLASEÑOR, Isabel. 1998. *Repertorios con una función análoga a las bibliografías generales internacionales. Catálogos y catálogos colectivos de grandes bibliotecas*. En: Torres Ramírez, Isabel, coord. *Las fuentes de información*. Madrid: Síntesis. p. 179-193.

YÁNOVER, Héctor. 1986. *Memorias de un librero*. 2ª ed., corr. y aum. Buenos Aires: Mairena; De la flor. 173 p. ISBN 950-9433-03-9.